

SERRAMENTI

DESIGN e COMPONENTI

La tua casa,
senza confini.

www.finestreinnova.it



STABILITÀ 7 CAMERE
3 GUARNIZIONI
BREVETTATO



FUSIONE STRUTTURA
PVC-ALLUMINIO
BREVETTATO

INNOVA
FINESTRE

ALTA RESISTENZA
TERMICA



MATERIALI
ECOLOGICI



PRIMO PIANO

Grandi trasparenze per nuove forme dell'abitare

TREND E MERCATO

Refrattarietà alla geopolitica, ma per quanto?

GESTIONE

Direttiva EPBD entrata nella fase attuativa



L'originalità di YED alla base del successo anche della nona edizione

7000 ingressi unici e operatori di 13 nazioni in visita i "numeri" della nona edizione di YED, la fiera del serramento che si è chiusa a Vicenza. Un successo atteso ma non per questo meno eccezionale. Grande la soddisfazione espressa da organizzatori ed espositori

di Piero Vitale

INTRODOTTO PREMIO ALLA SOSTENIBILITÀ

Come oramai si ripete in tutte le manifestazioni nazionali ed estere anche nell'ambito del YED sono stati assegnati da una giuria composta da professionisti del settore, dei riconoscimenti alle aziende espositrici che si sono distinte in 7 categorie, tra cui un ruolo di spicco ha ricoperto il neonato premio alla sostenibilità. Riconoscimento che è stato assegnato allo stand di Tonini - Schüco PWS Italia, mentre i più apprezzati dai visitatori sono risultati quelli di FAPIM (per l'allestimento dello stand) e di Paesani (per il team). Di seguito le altre aziende premiate: Zonzini per il miglior prodotto nella categoria macchinari e strumenti; FAC per il miglior prodotto nella categoria profili e componenti; AGB, Dnd e GFS per i migliori prodotti nella categoria ferramenta e accessori; Dinnoxill per il miglior prodotto nella categoria prodotto finito.

Si è conclusa tra ampi sorrisi la 3 giorni della nona edizione di YED, manifestazione biennale dedicata al comparto del serramento e dell'infisso che si è svolta alla Fiera di Vicenza lo scorso aprile. Manifestazione che inaugurata da **Luca Zaia** Presidente della **Regione Veneto**, dimostra con il suo originale format (di stampo tedesco) di saper coinvolgere attivamente la filiera del serramento come nessun'altra in Italia. Per quanto si preannunciava già da mesi come un'edizione eccezionale, a renderlo evidente sono i numeri di una edizione che in termini di visitatori unici ha sfiorato l'ambiziosissimo obiettivo declamato a febbraio da **Mirco Zanato** - AD di **Colfert SpA** e ideatore di YED - a margine della conferenza stampa di presentazione svoltasi a Milano: 10mila visitatori unici. Numero che in chiusura si è fermato a 7mila, sfiorando il raddoppio di visitatori di quello ufficialmente registrato nell'edizione precedente. E fortunatamente, aggiungiamo noi, perché altri 3mila visitatori unici in più (non contando quindi le centinaia di serramentisti che per motivi diversi sono poi



A suggellarne la crescente importanza, la manifestazione è stata inaugurata da Luca Zaia Presidente della Regione Veneto

All'ingresso del padiglione 7, a ciascun visitatore veniva consegnata la tessera a punti (15) dell'Expo Tour che - completata attraverso la timbratura effettuata negli stand visitati - dava diritto al ritiro di un bel regalo

tornati ad affollare il padiglione) avrebbe probabilmente reso pressoché impraticabile anche la grande area di ristoro (gratuita).

Visitatori che all'ingresso del padiglione 7 della Fiera di Vicenza venivano accolti dal coinvolgente ed allegro saluto di alcuni animatori ottenendo così il risultato di alimentare un persistente sorriso anche nei corridoi dell'unico padiglione in cui si è svolta la manifestazione. Tornando ai numeri, dopo il più che raddoppiato aumento degli spazi fieristici - già annunciato a febbraio - e un conteggio delle aziende in esposizione che ha superato le 150 realtà, l'organizzazione ha ufficialmente confermato a 7000 gli accessi unici di operatori provenienti da 89 province, 19 regioni e 13 nazioni.

Tanta condivisa soddisfazione

Con una media per stand indicata dagli organizzatori in 110 visitatori registrati è indubbia la capacità di coinvolgimento del format ideato per una manife-

stazione che anche grazie alla tessera a punti (15) dell'Expo Tour - che completata avrebbe dato diritto al ritiro di un bel regalo - ha attivamente incentivato i visitatori ad un confronto proficuo e mirato con gli espositori. Corretto, dunque, parlare di sviluppo di sinergie concrete e buone pratiche condivise, un approccio volontariamente incoraggiato e promosso dagli organizzatori e che ha caratterizzato l'evento nella sua complessità, serate comprese. Da citare ancora i numerosi appuntamenti dedicati alla Formazione: 11 i convegni previsti nei 3 giorni di manifestazione. Autentici appuntamenti formativi (dall'LCA alla posa in opera certificata; dalla produttività a quanto previsto dal decreto-legge 212) che per la prima volta hanno ospitato anche un'originale, e molto aderente, analisi de "Il mercato del Serramento" presentata da **Giuseppe Piazza**, CEO di **Oriens Consulting** e attivamente sostenuta da **Spazio/parola**.

Insomma, una nona edizione di YED che si è chiusa tra tanta condivisa soddisfazione che con legittimo orgoglio Mirco Zanato ha voluto sottolineare aggiungendo che: "Non ci fermiamo qui, ovviamente. Per la prossima edizione puntiamo a crescere ancora e a portare sempre più strumenti e occasioni di confronto alla fiera. Oggi però è il giorno della soddisfazione e dei ringraziamenti. A tutti coloro che hanno reso possibile questo successo fatto di storie e persone che si sono incontrate, contaminate e migliorate a vicenda. Grazie a tutti gli espositori per il lavoro eccezionale, a tutti i collaboratori che hanno prestato assistenza in questi giorni di manifestazione, alle autorità e all'Ente Fiera, partner insostituibili della nostra avventura e, ultimi ma non ultimi, a tutti coloro che hanno scelto di dare vita a YED venendo a visitare i nostri spazi." ■

